

## Affärsorienterad marknadsassistent

Lågkonjunktur och ökad miljömedvetenhet har gjort att företagen ställer hårdare krav på effektivitet och resultatorientering vid utveckling av sin kundnära personal. Vi på Outsmart levererade fler träningsprogram än någonsin under 2009, vilket betyder drygt 1 100 000 kurser till fler än 200 000 personer globalt. Detta gör oss till en av de ledande leverantörerna i Europa. Utvecklingen fortsätter och vi behöver därför rekrytera ytterligare.

Outsmart söker en affärsorienterad marknadsassistent på deltid. I arbetsuppgifterna ingår att koordinera och genomföra kundundersökningar och marknadsanalyser i form av telefonintervjuer samt planera och genomföra ett antal event tillsammans med säljare.

Du bör ha en eftergymnasial utbildning inom marknadsföring eller kommunikation. Vidare har du mycket goda kunskaper i svenska och engelska, såväl i tal som i skrift, samt god kännedom i att använda Microsoft Office.

Stor vikt kommer att läggas vid dina personliga egenskaper. Vi söker dig som har hög social kompetens som är kreativ och självgående och med tidigare erfarenhet av telefonförsäljning eller genomförande av telefonintervjuer.

### Varaktighet/Arbetstid

Tjänsten som marknadsassistent är en två månaders projektanställning med arbetstid på ca 2 dagar i veckan.

### Om Outsmart

Hos oss får du trevliga och kompetenta medarbetare, ständigt nya utmaningar samt möjlighet till utveckling. Outsmart startade 2000 och ägs av det New York baserade Catalyst Acquisition Group. Vi sitter på Östermalm i Stockholm samt i centrala Göteborg.

### Känner du igen dig?

Har du frågor så får du gärna ringa Christer Sandin på 08- 751 59 20. Skicka din ansökan snarast till [christer.sandin@outsmart.se](mailto:christer.sandin@outsmart.se).

### OUTSMART AB

*Outsmart genomför effektiva förändringsprogram för kundnära personal i stora sälj, marknad och eftermarknadsorganisationer. Kombinationen av träning (både "Face to Face" och eTraining) och andra verktyg i vår "Outsmart Tool Box" genererar bestående förändring och dokumenterade affärsresultat för våra kunder.*