

## **Instructional Designer, Pedagog eller informatör / copywriter som vill utvecklas**

Lågkonjunktur och ökad miljömedvetenhet har gjort att företagen ställer hårdare krav på effektivitet och resultatorientering vid utveckling av sin kundnära personal. Vi på Outsmart levererade fler träningsprogram än någonsin under 2009, vilket betyder drygt 1 100 000 kurser till fler än 200 000 personer globalt. Detta gör oss till en av de ledande leverantörerna i Europa. Utvecklingen fortsätter och vi behöver därför rekrytera ytterligare.

Outsmart söker instructional designers som vill driva spännande tränings- och förändringsprojekt inom sälj, marknad eller ”after market” hos våra globala kunder såsom ABB, Atlas Copco, Cargotec, Ericsson, Husqvarna, Maersk, SKF, AB Volvo och Volvo Car. Tillsammans med klassrumsträning, seminarier, m-learning och sociala medier använder vi skräddarsydd e-learning för att uppnå bestående beteendeförändringar hos våra kunder. Slut användarna är stora företags kundnära personal inom sälj, support och eftermarknad.

I rollen som konsult hos oss kommer du att:

I rollen som instructional designer jobbar du som pedagog, skribent och informationsförädlare vid utveckling av utbildningsmaterial, både för klassrumsträning och framför skärm i form av e-learning. Arbetet sker oftast projektform tillsammans med formgivare, mediautvecklare och systemutvecklare. Viktiga inslag är målgrupps- och kompetensanalyser, research och kvalitetssäkring - inriktningarna varierar från tekniska produkter till affärsprocesser. Som Instructional Designer måste du vara kreativ och driven. Att du kan formulera dig kärnfullt i text, både på engelska och svenska, och kan sälla i stora mängder fakta är en förutsättning för att du ska lyckas och trivas i positionen.

Vi tror att du har följande med dig in till oss:

- Erfarenhet av att utveckla och producera tränings- och kommunikationsmaterial för sälj-, marknad- och/eller serviceorganisationer i stora företag – antingen i linjebefattning och/eller som konsult. .
- Vara en utpräglad teamspelare: kunna samarbeta effektivt på alla nivåer såväl internt som i kunduppdrag.
- Behärska engelska flytande i tal och skrift.

## **Brinner du för det du gör?**

Vi söker en person som är positiv, engagerad och brinner för det hon eller han gör. Hos oss får du trevliga och kompetenta medarbetare, ständigt nya utmaningar samt garanterad utveckling.

Outsmart startade 2000 och huvudägare är AB Volvo och Sigmakoncernen. Vi sitter i centrala Göteborg och har kontor på Östermalm i Stockholm.

## **Känner du igen dig?**

Vi ser fram emot din ansökan! Har du frågor får du gärna ringa Gösta Blomqvist på 031- 10 59 37. Skicka din ansökan snarast, eller allra senast 30:e april till [career@outsmart.se](mailto:career@outsmart.se).

## **OUTSMART AB**

*Outsmart genomför effektiva förändringsprogram för kundnära personal i stora sälj, marknad och eftermarknadsorganisationer. Kombinationen av träning (både ”Face to Face” och eTraining) och andra verktyg i vår ”Outsmart Tool Box” genererar bestående förändring och dokumenterade affärsresultat för våra kunder.*